Thông tin báo chí

Kỹ năng số cho nền kinh tế số: CARE và Quỹ HP mở rộng hỗ trợ nữ chủ kinh doanh tại Việt Nam

Tiếp nối giai đoạn 1 với hơn 405.000 người được hỗ trợ tại ba quốc gia, giai đoạn 2 sẽ mở rộng các khóa học trực tuyến nâng cao kỹ năng bán hàng trực tuyến, thử nghiệm đưa nội dung đào tạo đến nhóm lao động tự do và người giúp việc gia đình, đồng thời nghiên cứu ứng dụng thanh toán số trong các hộ kinh doanh.

Hà Nội, ngày 23/11/2026 – CARE và Quỹ HP (HP Foundation) đã chính thức khởi động giai đoạn 2 của chương trình hợp tác trong khuôn khổ Bừng sáng/Strive Women – thuộc chương trình toàn cầu Mastercard Strive – nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ do phụ nữ làm chủ tại Peru, Pakistan và Việt Nam. Quan hệ hợp tác này tái khẳng định cam kết đồng hành cùng các nữ chủ kinh doanh phát triển vững mạnh trong nền kinh tế ngày càng số hóa.

Giai đoạn tiếp theo của quan hệ hợp tác tập trung mở rộng quy mô tại Việt Nam thông qua việc tăng cường đào tạo kỹ năng số thiết thực; hỗ trợ các chủ kinh doanh, lao động tự do và người giúp việc gia đình trên chính những nền tảng họ đang sử dụng; đồng thời triển khai các nghiên cứu thực tiễn nhằm hỗ trợ họ ứng dụng dịch vụ tài chính số và tuân thủ các quy định mới tại Việt Nam.

"*Công nghệ có thể mở ra nhiều cơ hội, nhưng chỉ khi con người có đủ kỹ năng và sự tự tin để sử dụng*," ông Nguyễn Minh Đức, Tổng Giám đốc HP Việt Nam, chia sẻ. "*Thông qua việc tiếp tục hợp tác với CARE và Bừng sáng/Strive Women, chúng tôi mong muốn giúp việc học tập trên nền tảng số trở nên dễ tiếp cận và thiết thực hơn. Bằng cách ứng dụng AI vào đào tạo kinh doanh thực tiễn, chúng tôi hướng tới hỗ trợ các chủ kinh doanh củng cố hoạt động kinh doanh, tiếp cận khách hàng mới và tạo thêm cơ hội kinh tế cho bản thân và gia đình*."

Giai đoạn 1, kéo dài từ tháng 6/2025 đến tháng 5/2026, đã hỗ trợ các nữ chủ kinh doanh tại Peru, Pakistan và Việt Nam thông qua học tập trên nền tảng số, cộng đồng kinh doanh trực tuyến và tiếp cận dịch vụ tài chính. Giai đoạn này đã tiếp cận trực tiếp được hơn 135.200 chủ kinh doanh, vượt mục tiêu ban đầu là 100.000 người.

Riêng tại Việt Nam, hơn 97.260 chủ kinh doanh đã được hỗ trợ, qua đó ước tính khoảng 194.500 người lao động tại các đơn vị kinh doanh này được hưởng lợi gián tiếp. Kết quả này có được nhờ sự đồng hành của hai đối tác triển khai chính tại Việt Nam:

- **Sổ Bán Hàng (Finan)**, công ty công nghệ tài chính cung cấp ứng dụng sổ sách điện tử cho các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, đã phối hợp xây dựng Nền tảng Đào tạo Sổ Bán Hàng (SoBanHang E-Hub) với sự đồng tài trợ của Quỹ HP. Nền tảng đã tiếp

cận khoảng 50.000 người dùng với các khóa học kinh doanh dễ tiếp cận, công cụ học tập tương tác và các giải pháp ứng dụng AI trong ghi chép sổ sách và quản lý dòng tiền, cùng các nội dung học trực tuyến về quản lý tài chính, tiếp thị số và tuân thủ quy định.

- **Tổ chức Tài chính Vi mô Thanh Hóa**, một trong bốn tổ chức tài chính vi mô được cấp phép tại Việt Nam, đã thiết kế và ra mắt sản phẩm tiết kiệm điện tử, giúp các nữ chủ kinh doanh dễ dàng hơn trong việc xây dựng thói quen tiết kiệm và tiếp cận dịch vụ tài chính.

Mở rộng chương trình học tập kỹ năng số thiết thực tới hơn 100.000 người dùng

Giai đoạn 2 đã ghi nhận những kết quả tích cực ban đầu khi vượt mục tiêu mở rộng SoBanHang E-Hub, tiếp cận hơn 100.000 người dùng tính đến tháng 10/2026. Các học phần mới và cập nhật hiện bao gồm tiếp thị ứng dụng AI, bán hàng trực tuyến, tuân thủ thuế và quản lý kinh doanh cơ bản. Những video ngắn, nội dung giải thích dễ hiểu cùng hướng dẫn từng bước giúp phụ nữ học tập theo tiến độ của riêng mình và áp dụng ngay kỹ năng mới vào hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, dữ liệu từ nền tảng và phản hồi của người dùng đang định hướng cho các cải tiến tiếp theo. Nội dung học tập được xây dựng dựa trên Khung Kỹ năng số dành cho doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ do phụ nữ làm chủ của CARE, được phát triển với sự hỗ trợ của Quỹ HP. Khung kỹ năng mô tả bốn cấp độ năng lực số, từ mức chưa số hóa đến nâng cao, giúp mỗi phụ nữ xác định bước tiếp theo phù hợp trên hành trình số của mình.

"*Các giải pháp số phát huy hiệu quả cao nhất khi được thiết kế dựa trên nhu cầu và hoàn cảnh thực tế của phụ nữ*," bà Lê Kim Dung, Giám đốc Quốc gia CARE tại Việt Nam, chia sẻ. "*Thông qua giai đoạn tiếp theo cùng Quỹ HP, chúng tôi mong muốn biến khả năng tiếp cận công nghệ số thành những cơ hội thiết thực, giúp phụ nữ phát triển hoạt động kinh doanh và cải thiện sức khỏe tài chính*."

Tiếp cận phụ nữ ngay tại nơi họ làm việc

Bên cạnh đó, một chương trình thí điểm với Jupviec – nền tảng kết nối các hộ gia đình với người lao động giúp việc – sẽ đưa nội dung kỹ năng số vào môi trường vốn quen thuộc với các lao động nữ tự do. Các học phần được thiết kế riêng sẽ tập trung vào bán hàng trực tuyến, kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh và các cách đa dạng hóa thu nhập. CARE đang nghiên cứu các phương án tích hợp nội dung đào tạo từ SoBanHang E-Hub vào nền tảng Jupviec; dù theo phương án nào, các lao động nữ tự do cũng sẽ được đào tạo bán hàng trực tuyến phù hợp với nhu cầu của mình. Chương trình thí điểm sẽ đo lường mức độ tham gia, tỷ lệ hoàn thành khóa học và đánh giá khả năng nhân rộng mô hình sang các nền tảng khác.

Đồng hành cùng doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ trong quá trình chuyển đổi số tại Việt Nam

Việt Nam đang đẩy mạnh số hóa và chính thức hóa các hộ kinh doanh, khiến thanh toán số và các yêu cầu kinh doanh mới ngày càng trở nên quan trọng. Nhiều nữ chủ kinh doanh có quỹ thời gian hạn chế, trong khi các chương trình đào tạo và công cụ không phải lúc nào cũng được thiết kế phù hợp với hoàn cảnh của họ. Chi phí, niềm tin và những thay đổi về quy định cũng ảnh hưởng đến quyết định ứng dụng công cụ số của họ. Sáng kiến sẽ ưu tiên các giải pháp thiết thực, dễ tiếp cận và phù hợp với thực tế hằng ngày của các nữ chủ kinh doanh.

Dựa trên nghiên cứu đánh giá đầu kỳ của Bừng sáng/Strive Women về những thách thức mà nữ chủ kinh doanh gặp phải khi chính thức hóa hoạt động kinh doanh, sáng kiến sẽ nghiên cứu việc ứng dụng thanh toán số trong các hộ kinh doanh, bao gồm động lực và rào cản của từng nhóm đối tượng cũng như các giải pháp thiết thực để thúc đẩy việc ứng dụng. Các phát hiện này sẽ là cơ sở để thiết kế các chương trình kỹ năng số trong tương lai. Quan hệ hợp tác cũng sẽ thí điểm Bộ chỉ số Sức khỏe Tài chính doanh nghiệp tại Việt Nam, Peru và Pakistan, giúp các chủ kinh doanh hiểu rõ và đánh giá tốt hơn sức khỏe tài chính của doanh nghiệp mình.

"*Chúng tôi tự hào về những gì Trung tâm Tăng trưởng Toàn diện Mastercard và CARE đã cùng nhau xây dựng thông qua Bừng sáng/Strive Women, và rất vui mừng khi Quỹ HP cùng tham gia, tiếp nối nền tảng đó để mang đến nhiều hỗ trợ hơn nữa cho các nữ chủ kinh doanh*," bà Payal Dalal, Phó Chủ tịch Điều hành, Trung tâm Tăng trưởng Toàn diện Mastercard, cho biết. "*Bằng cách kết hợp kỹ năng số thiết thực với tín dụng có trách nhiệm và các dịch vụ tài chính khác được thiết kế dựa trên nhu cầu và thực tế của phụ nữ, giai đoạn tiếp theo này có thể giúp thêm nhiều phụ nữ tại Việt Nam phát triển doanh nghiệp và vươn lên trong nền kinh tế số.*"

###

Về Bừng sáng/Strive Women

Bừng sáng/Strive Women là sáng kiến kéo dài bốn năm do CARE chủ trì, thuộc Mastercard Strive – chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ do Trung tâm Tăng trưởng Toàn diện Mastercard tài trợ. Sáng kiến nhằm củng cố sức khỏe tài chính của các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ do phụ nữ làm chủ tại Pakistan, Peru và Việt Nam. Bừng sáng/Strive Women áp dụng phương pháp Thiết kế lấy Phụ nữ làm Trung tâm (Women-Centered Design – WCD) để mang đến sự kết hợp giữa 1) các sản phẩm tài chính phù hợp và 2) các dịch vụ hỗ trợ như nâng cao kỹ năng số và chương trình cố vấn. Đến nay, thông qua các đối tác cung cấp dịch vụ tài chính, Bừng sáng/Strive Women đã thúc đẩy tiếp cận tài chính lên tới 1 tỷ USD cho các nữ chủ kinh doanh.

Với các chương trình trên khắp thế giới, Mastercard Strive đã giúp hơn 30 triệu doanh nghiệp nhỏ tại hơn 35 thị trường chuyển đổi số, tiếp cận nguồn vốn, mạng lưới kết nối và kiến thức chuyên môn.

Về CARE

Được thành lập năm 1945 cùng với sự ra đời của gói cứu trợ CARE PACKAGE®, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu trong cuộc chiến chống đói nghèo toàn cầu. CARE đặc biệt chú trọng đồng hành cùng phụ nữ và trẻ em gái. Khi được trang bị nguồn lực phù hợp, phụ nữ và trẻ em gái có sức mạnh giúp cả gia đình và cộng đồng thoát nghèo. Năm 2025, CARE hoạt động tại 121 quốc gia, tiếp cận 58,7 triệu người thông qua 1.467 dự án. Để tìm hiểu thêm, vui lòng truy cập www.care.org.

Mọi yêu cầu liên quan đến truyền thông, vui lòng gửi email tới usa.media@care.org.

Về Quỹ HP (HP Foundation)

Quỹ HP (HP Foundation) là tổ chức phi lợi nhuận (theo mục 501(c)(3) Bộ luật Thuế Hoa Kỳ) trực thuộc HP Inc. Sứ mệnh của Quỹ là thúc đẩy tương lai việc làm cho các cộng đồng còn hạn chế về kết nối số thông qua mở rộng khả năng tiếp cận công nghệ, kỹ năng và cơ hội kinh tế. Quỹ thực hiện sứ mệnh này thông qua hoạt động tài trợ từ thiện, chương trình tình nguyện của nhân viên và HP LIFE – chương trình đào tạo miễn phí về kỹ năng kinh doanh và kỹ năng số dành cho học sinh, sinh viên, nhà giáo dục và người học suốt đời trên toàn thế giới.

Về Trung tâm Tăng trưởng Toàn diện Mastercard

Trung tâm Tăng trưởng Toàn diện Mastercard thúc đẩy tăng trưởng kinh tế công bằng, bền vững và tài chính toàn diện trên toàn thế giới. Trung tâm phát huy các nguồn lực và năng lực cốt lõi của Mastercard, bao gồm phân tích dữ liệu, chuyên môn và công nghệ, đồng thời quản lý Quỹ Tác động Mastercard (Mastercard Impact Fund), nhằm thực hiện các nghiên cứu độc lập, mở rộng quy mô các chương trình toàn cầu và hỗ trợ cộng đồng các nhà nghiên cứu, nhà lãnh đạo và những người trực tiếp thúc đẩy tăng trưởng toàn diện. Để biết thêm thông tin và nhận những phân tích mới nhất, hãy theo dõi Trung tâm trên LinkedIn, Instagram và đăng ký nhận bản tin.

Về CARE tại Việt Nam

CARE hoạt động tại Việt Nam từ năm 1989, phối hợp với các đối tác trong nước và quốc tế triển khai hơn 400 dự án. CARE nỗ lực giải quyết các nguyên nhân gốc rễ của đói nghèo, bất bình đẳng và bất công xã hội, tập trung mở rộng cơ hội kinh tế cho phụ nữ và tăng cường sinh kế có khả năng chống chịu với biến đổi khí hậu. Thông qua quan hệ đối tác với cộng đồng, chính phủ và doanh nghiệp, CARE hỗ trợ các nữ chủ kinh doanh, nông dân và

người lao động tiếp cận nguồn lực, phát triển kỹ năng và tham gia đầy đủ hơn vào quá trình phát triển kinh tế – xã hội.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

Liên hệ truyền thông

HP
Phòng Quan hệ Truyền thông HP
mediarelations@hp.com

CARE tại Việt Nam
Nguyễn Thị Kiều Trang
Quản lý Truyền thông và Marketing
nguyenthikieu.trang@care.org
+84 904879991