

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU



- Vị trí:** Tư vấn xây dựng sản phẩm truyền thông thay đổi khuôn mẫu giới trong cộng đồng các dân tộc thiểu số Việt Nam.
- Địa điểm:** Hòa Bình – Hà Nội
- Thời gian:** Tháng 2/2022
- Báo cáo cho:** Quản lý dự án và cố vấn về giới của CARE

Bối cảnh và mục đích

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ sẽ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

CARE Quốc tế tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động đã hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn đến phát triển công bằng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ, mang tính cấu trúc của đói nghèo và bất công đang khiến một số nhóm trong xã hội bị tổn thương và đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là Phụ nữ Dân tộc Thiểu số ở vùng xa xôi và Nhóm Dân số dễ bị tổn thương về mặt xã hội ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ tiến trình phát triển của đất nước, có khả năng thích ứng với hoàn cảnh biến động và có tiếng nói chính đáng. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

Bối cảnh và mục đích

Dự án “Tiến về phía trước: Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cộng đồng đặc biệt khó khăn tại huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình” (*Sau đây gọi tắt là dự án*) sẽ được thực hiện tại huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình hướng tới mục đích giúp nhóm dân tộc thiểu số dễ bị tổn thương nhất được nâng cao năng lực và vị thế để cải thiện khả năng tiếp cận sinh kế và các dịch vụ cơ bản, qua đó giảm bớt tình trạng dễ bị tổn thương, đặc biệt giúp nâng cao quyền năng kinh tế của phụ nữ.

Dự án sẽ thực hiện mục đích chính này thông qua cách tiếp cận, can thiệp tổng hợp bao gồm:

- **Giảm thiểu tác động và hậu quả của biến đổi khí hậu:** Thông qua việc áp dụng các mô hình thành công của CARE và các đối tác như quản lý, giảm thiểu rủi ro thiên tai dựa vào cộng đồng. Tiến trình triển khai góp phần hỗ trợ các đối tác địa phương nâng cao năng lực và khả năng xây dựng kế hoạch ứng phó cũng như thích ứng với tác hại của biến đổi khí hậu.
- **Thúc đẩy bình đẳng giới:** Các nhóm phụ nữ dễ bị tổn thương nhất tại huyện Đà Bắc sẽ được hỗ trợ để nâng cao quyền năng kinh tế thông qua các hợp phần:
 - Nâng cao năng lực của các nhóm đối tượng đích để phát triển các hoạt động sinh kế, kinh doanh phù hợp với điều kiện địa phương.
 - Tăng cường sự tham gia của chính quyền địa phương, nam giới và các nhân tố khác giúp hỗ trợ phụ nữ phát triển các mô hình sản xuất, kinh doanh.
 - Giảm khuôn mẫu và định kiến xã hội đang cản trở phụ nữ tham gia các hoạt động phát triển kinh tế.
- **Năng lực quản trị:** Dự án tập trung vào nâng cao năng lực cho các nhóm dễ bị tổn thương nhất để tham gia tích cực vào quá trình phát triển của địa phương. Đồng thời, củng cố năng lực của các bên liên quan giúp người dân có cơ hội tham gia. Một trong những khía cạnh quan trọng trong cấu phần này là việc củng cố nâng cao hiệu quả tham vấn, đối thoại giữa chính quyền và người dân trong quá trình triển khai kế hoạch phát triển kinh tế xã hội.

Đối tượng thụ hưởng trực tiếp của dự án là các cộng đồng dân tộc thiểu số nghèo ở huyện Đà Bắc, tỉnh

Hòa Bình. Huyện Đà Bắc, nằm trong danh sách 61 huyện nghèo của Việt Nam theo công bố của Chính phủ (QĐ số 275/QĐ-TTG, ngày 7/3/2001). Đây là một trong những huyện khó khăn nhất ở Việt Nam, nơi tập trung đông các dân tộc thiểu số có hoàn cảnh khó khăn bao gồm Mường, Dao và Tày. Nền kinh tế của huyện Đà Bắc phụ thuộc vào sản xuất nông nghiệp tự cung tự cấp, là loại hình kinh tế nhạy cảm với sự thay đổi của khí hậu và rất dễ bị ảnh hưởng bởi rủi ro thiên tai. Huyện được biết đến với địa hình khắc nghiệt và sự thay đổi bất thường của điều kiện thời tiết, nơi người dân đang hứng chịu ảnh hưởng của biến đổi khí hậu và thiệt hại do thiên tai lên các hoạt động nông nghiệp và kinh tế. Hạn hán, lũ lụt và lạnh giá khắc nghiệt vẫn đang xảy ra hàng năm.

Bên cạnh những khó khăn từ thiên nhiên và vị trí địa lý, phụ nữ tại Đà Bắc cũng giống như phụ nữ ở các vùng miền khác còn gặp phải rào cản từ các khuôn mẫu và định kiến giới khiến họ khó thực hiện các hoạt động kinh tế. Xóa bỏ khuôn mẫu và định kiến giới nhằm thúc đẩy bình đẳng giới và tăng quyền của phụ nữ là một trong những mục tiêu chính của dự án. Để hỗ trợ thực hiện điều này, dự án cần có các sản phẩm truyền thông nhằm thay đổi khuôn mẫu và định kiến xã hội đang cản trở phụ nữ tham gia các hoạt động phát triển kinh tế. Trong giai đoạn từ tháng 1 đến hết tháng 8 năm 2023, thay đổi khuôn mẫu “Việc nhà là của phụ nữ” sẽ là một trong những ưu tiên. Do đó, CARE muốn tìm kiếm tư vấn để xây dựng các sản phẩm truyền thông phù hợp, góp phần thực hiện mục tiêu nêu trên.

Mục tiêu tư vấn

CARE mong muốn tìm một hoặc một nhóm chuyên gia truyền thông xây dựng các đoạn phim ngắn dưới dạng hoạt hình hoặc video nhằm tác động thay đổi khuôn mẫu “Việc nhà là của phụ nữ”. Phim dự định sẽ được sử dụng trong các sự kiện truyền thông tại cấp thôn, xã và truyền tải qua các nền tảng xã hội (zalo, facebook, youtube...) nhằm khơi gợi cho các thảo luận xung quanh chủ đề này.

Phạm vi công việc

1. Nghiên cứu tài liệu và đề xuất danh mục khoảng 03 kịch bản phim phù hợp với mục tiêu thay đổi khuôn mẫu giới liên quan tới công việc nội trợ và chăm sóc
2. Đi thực địa tìm hiểu bối cảnh và văn hóa tại địa bàn dự án và hoàn thiện ý tưởng kịch bản (Nếu cần)
3. Xây dựng kịch bản chi tiết cho các sản phẩm truyền thông phù hợp với lý thuyết thay đổi khuôn mẫu xã hội, tập trung vào thay đổi khuôn mẫu giới liên quan tới công việc nội trợ và chăm sóc
4. Sản xuất các đoạn phim theo kịch bản đã được thống nhất

Yêu cầu đầu ra

Các sản phẩm liệt kê dưới đây được CARE chấp thuận sẽ được coi là sản phẩm đầu ra cuối cùng và cần được chia sẻ với CARE theo từng giai đoạn thực hiện gắn với mục tiêu kể trên và các yêu cầu cụ thể cho sau đây:

TT	Sản phẩm	Số lượng	Yêu cầu
1	Danh mục các kịch bản phim ngắn (từ 3 đến 5 phút) phục vụ mục tiêu thay đổi khuôn mẫu về việc nhà	1	Danh sách kịch bản bao gồm đề cương sơ bộ cho từng kịch bản. Đề cương kịch bản cần có ít nhất các mục sau <ul style="list-style-type: none"> - Tên câu chuyện - Mục tiêu truyền thông của từng câu chuyện - Thông điệp truyền thông của từng câu chuyện - Phác thảo các tình tiết hoặc nội dung chính của câu chuyện
2	Báo cáo thực địa và đề cương kịch bản	1	Báo cáo thực địa bao gồm <ul style="list-style-type: none"> - Các phát hiện chính liên quan đến yêu cầu thay đổi nội dung kịch bản - Danh sách các kịch bản sẽ xây dựng - Đề cương của từng kịch bản bao gồm các thông tin cập nhật cho từng mục trong phần số 1

TT	Sản phẩm	Số lượng	Yêu cầu
3	Kịch bản chi tiết cho từng sản phẩm	3	Kịch bản đảm bảo các yêu cầu sau: - Chi tiết rõ ràng, phục vụ mục tiêu thay đổi khuôn mẫu giới (<i>tham khảo và phát triển kịch bản tương tự với một bộ phim mẫu mà CARE sẽ giới thiệu</i>) - Phản ánh đúng văn hóa và bối cảnh tại huyện Đà Bắc - Không củng cố khuôn mẫu giới. - Hấp dẫn, độc đáo, cuốn hút người xem - Đảm bảo tuân thủ chính sách và yêu cầu truyền thông của CVN và nhà tài trợ cũng như chính quyền địa phương.
4	Các phi ngắn/ video clips hoàn chỉnh	3	- Nhân vật và hình ảnh phản ánh đúng bối cảnh và văn hóa tại Đà Bắc - Hình ảnh và tình tiết không củng cố khuôn mẫu giới - Có nhiều tình tiết thể hiện hình ảnh nam giới thực hiện công việc nội trợ và chăm sóc. - Đảm bảo các yêu cầu mục 3 nêu trên

Thời gian dự kiến

STT	Hoạt động	Số ngày làm việc	Thời hạn
1	Nghiên cứu tài liệu và đề xuất danh mục các kịch bản phim phù hợp với mục tiêu thay đổi khuôn mẫu giới liên quan tới công việc nội trợ và chăm sóc	2	Tuần 3 tháng 2
2	Đi thực địa tìm hiểu bối cảnh và văn hóa tại địa bàn dự án và hoàn thiện ý tưởng kịch bản (Nếu cần)	2	Tuần 4 tháng 2
3	Xây dựng kịch bản chi tiết cho các sản phẩm truyền thông phù hợp với lý thuyết thay đổi khuôn mẫu xã hội, tập trung vào thay đổi khuôn mẫu giới liên quan tới công việc nội trợ và chăm sóc	3	Tuần 4 tháng 3
4	Sản xuất và chỉnh sửa các đoạn phim theo kịch bản đã được thống nhất và góp ý từ CARE, đối tác và cộng đồng	13	Tháng 3
	TỔNG SỐ NGÀY LÀM VIỆC	20	

Tiêu chí lựa chọn

- Có kinh nghiệm thiết kế, xây dựng các sản phẩm truyền thông quy mô lớn, kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phát triển là một ưu tiên.
- Có hiểu biết về bình đẳng giới và các khuôn mẫu giới ảnh hưởng tới sự phát triển của phụ nữ.
- Có kinh nghiệm làm việc với các nhóm dân tộc thiểu số khác nhau.
- Có hiểu biết hoặc kinh nghiệm về lý thuyết và phương pháp truyền thông thay đổi khuôn mẫu giới là một lợi thế.

Hồ sơ ứng tuyển

Ứng viên quan tâm vui lòng chuẩn bị hồ sơ tiếng Việt bao gồm:

- CV: Nêu rõ năng lực và kinh nghiệm của tư vấn/ nhóm tư vấn
- Một số sản phẩm truyền thông đã từng xây dựng (clip phim ngắn)
- Bản đề xuất kỹ thuật: trong đó mô tả sơ bộ về ý tưởng cho các kịch bản phim ngắn nhằm thay đổi khuôn mẫu “Việc nhà là của phụ nữ” .
- Báo giá tư vấn chi tiết, nếu là nhóm tư vấn cần chỉ rõ mức phí tư vấn, nhiệm vụ của trưởng nhóm và từng thành viên.
- Kế hoạch làm việc (nếu khác với kế hoạch nêu trên).

Hồ sơ cần gửi cho CARE chậm nhất trước 9h sáng ngày **09/02/2023** tới địa chỉ: procurement1@care.org.vn

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

“Cảm ơn bạn đã quan tâm tới CARE! Chúng ta cam kết với nhau và cam kết bảo vệ những người chúng tôi phục vụ. Chúng tôi không dung thứ cho hành vi sai trái về tình dục trong hoặc ngoài tổ chức của chúng tôi, và luôn lòng ghép bảo vệ trẻ em trong tất cả hoạt động của chúng tôi. Việc bảo vệ khỏi quấy rối, bóc lột và xâm hại tình dục, và bảo vệ trẻ em có vai trò cơ bản đối với các mối quan hệ của chúng tôi, gồm cả việc thuê nhân viên, và các thực hành tuyển dụng của chúng tôi được thiết kế để đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển dụng những người phù hợp để làm việc với các nhân viên khác và những người chúng tôi phục vụ. Cũng như kiểm tra trước khi thuê nhân viên, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển dụng và kiểm tra người tham khảo để đảm bảo nhân viên mới tiềm năng hiểu và phù hợp với những kỳ vọng này. Để tìm hiểu thêm, vui lòng liên hệ với Quản lý nhân sự.”