

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

RA MẮT NỀN TẢNG CONGNHANVIET.COM

KẾT NỐI VIỆC LÀM DÀNH CHO CÔNG NHÂN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Hà Nội, ngày 19 tháng 2 năm 2022 – CARE Quốc tế tại Việt Nam, TUVA Communication và GIZ chính thức công bố nền tảng kết nối việc làm dành cho công nhân và người lao động (congphanviet.com). Nền tảng ra đời với mục tiêu thúc đẩy cơ hội kết nối việc làm, tăng thu nhập và sinh kế cho người lao động trong bối cảnh hậu COVID-19 bằng việc ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và mạng xã hội.

Đại dịch COVID-19 đã gây ra nhiều thiệt hại về mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội. Trong quá trình đại dịch bùng phát, giãn cách xã hội kéo dài dẫn đến đứt gãy lưu thông, sản xuất kinh doanh bị đình trệ. Theo nghiên cứu của Viện Công nhân và Công đoàn, đợt dịch bùng phát lần thứ tư ước tính có khoảng gần một triệu lao động dè dặt bị ảnh hưởng do phải nghỉ việc, nghỉ việc luân phiên, giảm giờ làm, nghỉ không lương, tạm hoãn hợp đồng lao động, thu nhập giảm sút. Dịch bệnh ảnh hưởng tới hơn 94% người lao động tham gia khảo sát. Trong đó, hơn 60% ngừng việc, 27% làm việc ba tại chỗ và 6% làm việc luân phiên. Có tới 81% người lao động cho biết tiền thưởng, phụ cấp, tiền làm thêm giờ đều bị giảm hơn một nửa. Trước sự tác động của COVID-19 đến thu nhập, đã có gần 50% người lao động phải tiết kiệm triệt để các khoản chi tiêu trong gia đình; gần 26% người lao động phải sử dụng đến tiền tiết kiệm; 20,1% người lao động phải vay mượn người thân/ngân hàng. Đáng chú ý, 1,4% người lao động phải vay tín dụng đen với lãi suất cao để trang trải cuộc sống.

Hiện tại, dù tình trạng việc làm tại các nhà máy và công ty đã dần tăng trở lại nhưng phần lớn người lao động vẫn chịu các ảnh hưởng lâu dài vì phải nghỉ việc hoặc giảm thu nhập trong nhiều tháng. Lượng lớn công nhân và người lao động đã đi làm lại nhưng năng suất và thu nhập không thể quay lại mức trước khi dịch bùng phát. Như vậy, nhu cầu ổn định và tạo điều kiện cho người lao động nhanh chóng được kết nối với công việc, gia tăng thu nhập chính là giải pháp góp sức cho nền kinh tế Việt Nam lấy lại sức bật của mình.

Nền tảng **congphanviet.com** đã ra đời với mục tiêu thúc đẩy cơ hội kết nối việc làm dành cho công nhân và người lao động. Đây là một website hỗ trợ thông tin, đặc biệt là thông tin việc làm, dành cho người lao động nói chung và công nhân nói riêng. Nền tảng này cũng ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (big data) và mạng xã hội, giúp cá nhân hóa và hỗ trợ chuyên biệt trong việc tìm kiếm việc làm. Từ đó, thông qua nền tảng congphanviet.com, công nhân và người lao động trên cả nước có thể dễ dàng tìm kiếm được những công việc chính thức cũng như công việc làm thêm tại nhà, công việc có tính chất thời vụ phù hợp với nhu cầu và khả năng của mình.

Buổi ra mắt nền tảng congphanviet.com đã diễn ra trong sáng ngày 19/2/2021, dưới cả hai hình thức trực tuyến và trực tiếp. Sự kiện trực tiếp đã diễn ra thành công tốt đẹp tại Hà Nội,

với sự tham gia của 20 đại diện đến từ các nhà tài trợ, đối tác cùng nhân sự dự án; và được phát trực tiếp tới hơn 7000 công nhân, người lao động và các đơn vị liên quan thông qua trang Facebook “8 tiếng trọn vẹn”.

“Dự án FABRIC của GIZ đã nỗ lực triển khai dự án tập trung vào người lao động ở các quốc gia khác nhau trong khu vực nhằm hỗ trợ điều kiện sống và làm việc tốt nhất cho họ. Trong đó, Việt Nam là một trong các quốc gia có vai trò quan trọng trong ngành công nghiệp dệt may toàn cầu. Chúng tôi rất vinh dự được đồng hành và hỗ trợ nền tảng Công Nhân Việt để đẩy nhanh quá trình phục hồi của người lao động. Từ đó, thúc đẩy khả năng phát triển bền vững của ngành dệt may ở Việt Nam” – Bà Trần Thị Thu Trang, đại diện Dự án Thúc đẩy Phát triển bền vững ngành dệt may tại các nước châu Á (FABRIC) của tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ) cho biết.

“Đại dịch Covid-19 đã tạo ra gánh nặng mang đặc tính giới cho nữ công nhân. Việc thiếu thốn thời gian làm việc, chăm sóc bản thân và áp lực chăm sóc con cái đã trở thành những rào cản lớn đối với việc chuyển đổi hay thăng tiến trong công việc của họ. Đặc biệt, đối với những trường hợp làm mẹ đơn thân thì việc chăm sóc con cái càng là gánh nặng, là những lo toan mà họ phải đối diện. Chúng tôi tin rằng hỗ trợ lao động trong các ngành nói chung, và đặc biệt là ngành may mặc với số lượng lao động nữ chiếm phần lớn nói riêng, là hỗ trợ một trong những nhóm chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của đại dịch, nhưng cũng là những người tiên phong trong công cuộc phục hồi kinh tế.” – bà Lê Kim Dung, Giám đốc Quốc gia, CARE Quốc tế tại Việt Nam nhận định.

Tại buổi ra mắt, bên cạnh phần phát biểu và chia sẻ về dự án hết sức chi tiết đến từ đại diện các bên liên quan, Tọa đàm mang tên **“Thực trạng tìm kiếm việc làm online của công nhân và giải pháp”** cũng chỉ ra cụ thể những vấn đề khó khăn của người lao động và nguyên nhân thúc đẩy việc xây dựng nền tảng **congnaviet.com**.

Tọa đàm được mở đầu với nội dung chia sẻ về kết quả nghiên cứu **“Công nhân may trong đại dịch: Nhu cầu và trải nghiệm tìm việc làm thay thế”** do TUVA Communication thực hiện, với sự hỗ trợ của CARE Quốc tế tại Việt Nam. Nghiên cứu này được thực hiện nhằm tìm hiểu nhu cầu cụ thể của nhóm đối tượng mà dự án nền tảng hỗ trợ công nhân đang hướng đến, với mục tiêu đáp ứng chính xác nhu cầu tìm việc làm thay thế của họ trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19. Thông qua việc phân tích dữ liệu trong các nhóm tuyển dụng/ tìm việc làm của công nhân trên Facebook và phỏng vấn sâu với công nhân ngành may, báo cáo đã mô tả các khuôn thức trong hành vi tìm việc làm trên mạng của công nhân.

“Nhu cầu tìm kiếm việc làm thay thế của nhóm công nhân trong đó có công nhân ngành may mặc nói riêng tăng lên đáng kể trong đại dịch. Dù hầu hết các công nhân được phỏng vấn trong nghiên cứu của chúng tôi đều mong muốn tiếp tục duy trì công việc tại công ty, nhưng họ cũng bắt đầu tìm kiếm thêm nhiều cách khác để cải thiện nguồn thu nhập của mình. Đa số các công nhân ngành may tìm kiếm thêm các công việc làm tại nhà như nhận may gia công, làm đồ thủ công, bán hàng online hoặc các công việc phù hợp với những kỹ năng có sẵn của họ.” – Bà Nguyễn Xuân Hường, nghiên cứu viên chia sẻ.

“Giải pháp công nghệ sẽ góp phần giúp đỡ cho cuộc sống của người lao động được cải thiện và tiện lợi hơn. Cùng với sự kết hợp của trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn, chúng tôi hy vọng sẽ

đem tới cho công nhân một nền tảng hữu ích và phù hợp với họ” – Ông Đinh Trần Tuấn Linh, Founder, Giám đốc Công ty cổ phần TUVA Communication.

Chị Lang Thị Thảo, một công nhân may tại TP. Hồ Chí Minh cũng chia sẻ: “Từ khi có trang web congphanviet.com em thấy rất hữu ích, giúp cho mình dễ dàng tìm việc hơn. Thông tin trên trang được kiểm tra trước nên những công việc có độ tin tưởng cao. Tìm kiếm việc ở khu vực mình đang sống cũng rất tiện. Các công ty tuyển dụng cũng có ghi rất rõ ràng về giờ làm việc lương thưởng và các chế độ đãi ngộ cho công nhân. Có thông tin liên lạc rõ ràng giúp cho các bạn tìm kiếm công việc phù hợp với mình dễ dàng hơn. Không sợ lừa đảo giống mấy trang tìm việc trên mạng hay qua môi giới tìm việc làm nào đó.”

- Hết -

Thông tin về Nền tảng **Công Nhân Việt**.

Nền tảng Congphanviet.com thuộc Dự án Hỗ trợ phục hồi kinh tế cho người lao động chịu ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 do CARE Quốc tế tại Việt Nam và TUVA Communication triển khai với sự tài trợ của Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ), thực hiện thay mặt cho Bộ Hợp tác và Phát triển Kinh tế CHLB Đức (BMZ) thông qua Dự án Thúc đẩy Phát triển bền vững ngành dệt may tại các nước châu Á (FABRIC).

Về CARE Quốc tế tại Việt Nam

CARE là một tổ chức phát triển quốc tế và viện trợ nhân đạo chống lại đói nghèo và bất công trên toàn cầu, tập trung làm việc với phụ nữ và trẻ em gái để mang lại thay đổi lâu dài cho cộng đồng.

CARE Quốc tế tại Việt Nam (CVN) đã tích cực hợp tác với nhiều tổ chức và đối tác của Việt Nam trong hơn 300 dự án trong hơn 30 năm qua. CVN nhận ra rằng chìa khóa để đạt được thành tựu phát triển bình đẳng là các can thiệp nhằm giải quyết các nguyên nhân sâu xa của tình trạng nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng giới lẽ hóa một bộ phận dân số trong quá trình phát triển và khiến họ dễ bị tổn thương.

Mục tiêu dài hạn của CVN là người dân thành thị và dân tộc thiểu số nghèo và yếu thế thuộc mọi giới, đặc biệt là phụ nữ, được hưởng lợi một cách bình đẳng từ sự phát triển.

Về TUVA Communication

TUVA Communication là một sáng kiến truyền thông các chiến dịch xã hội, tiên phong trong ứng dụng công nghệ, dữ liệu lớn và công cụ lắng nghe xã hội (social listening). Sứ mệnh của TUVA là lan tỏa các thông điệp ý nghĩa của các chiến dịch, dự án vì một cộng đồng tốt đẹp hơn.

Từ năm 2017 đến nay, TUVA Communication đã đồng hành cùng nhiều chiến dịch xã hội với đa dạng các lĩnh vực như: bình đẳng giới, quyền trẻ em, quyền phụ nữ, môi trường, v.v. và hợp tác với nhiều nhóm hoạt động xã hội cũng như các NGO trong nước và quốc tế.

Về Dự án Thúc đẩy Phát triển bền vững trong ngành dệt may tại các nước châu Á (FABRIC) thuộc Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ)

FABRIC là một dự án vùng do Tổ chức Hợp tác Quốc tế Đức (GIZ) thực hiện thay mặt cho Bộ Hợp tác và Phát triển Kinh tế Liên bang Đức (BMZ). Các hoạt động của dự án hướng tới giải quyết các vấn đề liên quan tới phát triển bền vững trong ngành dệt may về các khía cạnh xã hội, kinh tế và môi trường với phương pháp tiếp cận toàn diện và hợp tác với khối tư nhân. Dự án FABRIC được triển khai tại Bangladesh, Cambodia, Myanmar, Pakistan, Việt Nam và hợp tác với các bên liên quan tại Trung Quốc nhằm hỗ trợ nỗ lực của các đại diện doanh nghiệp, cơ quan chính phủ, tổ chức xã hội dân sự và công đoàn nhằm góp phần đưa ngành dệt may thành một ngành công nghiệp cung cấp việc làm chất lượng, thân thiện với môi trường và đóng góp vào tăng trưởng kinh tế.

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mr. Cao Thiện Minh

Quản lý dự án

TUVA Communication

SĐT: 0393 394 147

Email: thienminh@tuva.work

Mr. Phạm Khánh Bình

Cán bộ truyền thông

Tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam

SĐT: 0982 586 254

Email: phamkhanh.binh@care.org.vn