

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Nâng cấp ứng dụng kết nối việc làm JupViec.vn hỗ trợ người giúp việc gia đình tiếp cận với các dịch vụ tài chính toàn diện

Hanoi, 1.12.2020 – Sự ra mắt phiên bản nâng cấp của ứng dụng điện thoại JupViec.vn sẽ giúp hàng ngàn người giúp việc gia đình có khả năng quản lý tài chính cá nhân thuận tiện hơn. Phiên bản nâng cấp này sẽ mang đến cho hơn 2.000 nữ lao động trong hệ thống của JupViec.vn các dịch vụ tài chính đa dạng như tiết kiệm vi mô, ứng trước thu nhập, nạp tiền điện thoại, thanh toán hóa đơn và các tiện ích khác. Các tính năng này được cung cấp thông qua sự tích hợp (Application Programming Interface) giữa ứng dụng JupViec.vn với ngân hàng số LienViet24h.

Phiên bản ứng dụng tích hợp được ra mắt ngày hôm nay là kết quả của sự hợp tác giữa Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc (DFAT), tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam, Ngân hàng Bưu điện Liên Việt (LienVietPostBank) và công ty JupViec.vn trong khuôn khổ *Sáng kiến hỗ trợ tiếp cận dịch vụ tài chính và việc làm cho phụ nữ di cư* (U-ME Capital) tại Việt Nam. Sáng kiến U-ME Capital được tài trợ bởi DFAT thông qua Chương trình Đối tác Doanh nghiệp (BPP).

Ứng dụng tích hợp này giúp cho những người lao động trong khu vực phi chính thức - phân khúc khách hàng hiện còn gặp nhiều hạn chế trong việc tiếp cận với các dịch vụ ngân hàng chính thống – có thể sử dụng các sản phẩm tài chính được thiết kế riêng biệt, phù hợp với nhu cầu của họ. Với các tính năng như gửi tiết kiệm chỉ với 100.000 đồng/ngày hay ứng trước thu nhập, lao động phổ thông với mức thu nhập thấp như người giúp việc gia đình có thể linh hoạt hơn trong việc kiểm soát tình hình tài chính của mình. Đối với LienVietPostBank, việc tích hợp này giúp ứng dụng ngân hàng số Ví Việt mở rộng thị trường và tiếp cận được phân khúc khách hàng có thu nhập thấp. Đây là một bước tiến giúp Ngân hàng đến gần hơn với tham vọng có 15 triệu người dùng Ví Việt vào năm 2025 và trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam - “Ngân hàng của mọi người”. Đặc biệt, mới đây LienVietPostBank đã chính thức ra mắt ngân hàng số LienViet24h – phiên bản nâng cấp của Ví Việt nhằm cung cấp cho khách hàng dịch vụ ngân hàng số trực tuyến và toàn diện 3 trong 1 (tích hợp thẻ phi vật lý Ví Việt, dịch vụ Internet Banking, Mobile Banking và dịch vụ Thẻ) với những tiện ích thông minh.

“Chiến lược Bình đẳng giới và Trao quyền cho phụ nữ của Australia đặt trọng tâm vào việc xóa bỏ rào cản về thể chế, rào cản xã hội cũng như tài chính nhằm tăng cường cơ hội cho phụ nữ trong thị trường lao động, bao gồm lao động trong khu vực phi chính thức”- ông Andrew Barnes – Phó Đại sứ Australia tại Việt Nam chia sẻ. “Chúng tôi vinh dự hỗ trợ mối quan hệ đối tác đầy sáng tạo này, trong đó mỗi đối tác được phát huy thế mạnh của riêng mình, đóng góp những hiểu biết cũng như kinh nghiệm chuyên môn nhằm phát triển một giải pháp thị trường góp phần nâng cao đời sống của nữ lao động di cư tại Việt Nam trên quy mô lớn.”

Phát biểu tại sự kiện, ông Phan Hồng Minh - Giám đốc JupViec.vn, nhấn mạnh: *“Sự phát triển của hệ sinh thái số tại Việt Nam với ngày càng nhiều các sản phẩm và dịch vụ điện tử có thể dễ dàng tiếp cận dành cho cả khách hàng lẫn người lao động luôn là nguồn cảm hứng lớn cho chúng tôi. Làm việc trực tiếp với hàng ngàn nữ lao động giúp việc gia đình trong nhiều năm qua, chúng tôi thấu hiểu những gánh nặng tài chính của họ trong việc đảm bảo cuộc sống và hỗ trợ gia đình. Nhân viên của chúng tôi được nhận lương theo tháng, song những chi phí sinh hoạt của họ lại tính theo từng ngày. Việc tối ưu hóa tính năng ứng trước thu nhập thông qua ứng dụng của nhân*

viên sẽ giúp chúng tôi thực hiện việc này một cách hiệu quả hơn, hỗ trợ nhân viên phần nào giảm bớt áp lực tài chính, nhờ đó nâng cao hiệu suất làm việc và sự gắn gắn bó của họ với công ty.”

Bên cạnh ứng dụng tích hợp này, JupViec.vn, LienVietPostBank và tổ chức CARE cũng phối hợp nhằm lồng ghép những nguyên tắc bình đẳng giới vào chính sách và thực hành kinh doanh của doanh nghiệp. Điều này sẽ đảm bảo duy trì những lợi ích và cơ hội cho lao động trong khu vực phi chính thức kể cả khi Sáng kiến kết thúc. Ứng dụng tích hợp ra mắt ngày hôm nay đánh dấu cột mốc kỉ niệm một năm hợp tác của các bên trong Sáng kiến này. Tìm hiểu thêm về Sáng kiến U-ME Capital tại: https://www.care.org.vn/wp-content/uploads/2020/03/2019-BPP-Factsheet-CARE_final.pdf

-----Kết thúc-----

Ghi chú cho biên tập viên:

- Theo Bộ Lao động, Thương Bình và Xã hội, đến hết năm 2020, Việt Nam sẽ có khoảng 350.000 người lao động làm giúp việc gia đình. Trong khi đó, tiền chi cho người giúp việc và các dịch vụ gia đình khác dự kiến sẽ tăng lên hơn 1 tỷ đô la Mỹ.
- Theo báo cáo của Solidiance, “Giải phóng tiềm năng tăng trưởng của fintech tại Việt Nam”, thị trường fintech của Việt Nam cán mốc 4.4 tỉ đô la Mỹ vào năm 2017, và sẽ tăng lên mức 7.8 tỉ đô la Mỹ vào năm 2020. Một số yếu tố tác động đáng kể bao gồm tỉ lệ người sử dụng internet và smartphone lớn tại các đô thị, các loại ví điện tử ngày càng phổ biến, thu nhập và tiêu dùng gia tăng và thương mại điện tử phát triển. Với mục tiêu xây dựng xã hội không tiền mặt, chính phủ Việt Nam đặt kế hoạch đến năm 2020 có 70% dân số sử dụng tài khoản ngân hàng.
- Theo báo cáo của Ngân hàng nhà nước, tính đến ngày 31 tháng 03 năm 2019, số lượng giao dịch tài chính trên điện thoại di động đã tăng gấp đôi so với năm 2018. Thị trường thanh toán điện tử của Việt Nam dự kiến sẽ đạt 70.9 tỉ đô la Mỹ vào năm 2025, tăng hơn 16 triệu so với năm 2016 theo báo cáo của của công ty nghiên cứu thị trường Allied.
- Theo khảo sát của tổ chức CARE vào năm 2018 với hơn 1.000 lao động trong khu vực phi chính thức tại Hà Nội: (i) chỉ 11% có tài khoản ngân hàng; (ii) 50.4% lao động nữ di cư nói rằng họ đã phải vay mượn tiền để trang trải cuộc sống gia đình và phục vụ nhu cầu kinh doanh nhỏ lẻ. Phần lớn trong số họ vay mượn tiền từ những nguồn không chính thức như bạn bè (60.7%) hoặc người thân (43.6%) – những người đồng thời cũng là lao động di cư.

Về Chương trình Đối tác Doanh nghiệp (BPP)

Chương trình Đối tác Doanh nghiệp (BPP) hỗ trợ các mối quan hệ hợp tác giữa Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (DFAT) và các doanh nghiệp hướng tới người có thu nhập thấp nhằm đồng thời tạo tác động xã hội và đem lại kết quả kinh doanh bền vững thông qua chính mô hình kinh doanh của doanh nghiệp. Với sự hỗ trợ của chương trình BPP, doanh nghiệp sẽ kiến tạo những thay đổi bền vững thông qua việc sáng tạo và điều chỉnh các sản phẩm, dịch vụ của mình nhằm cải thiện cuộc sống, tạo ra chuỗi giá trị toàn diện và hiệu quả; cũng như mở rộng các phương thức kinh doanh tạo tác động xã hội. Thông qua những mối quan hệ đối tác, chúng tôi có thể hiểu rõ hơn và sẵn sàng đối mặt với các thách thức do đại dịch COVID-19.

Để hiểu thêm về chương trình BPP, vui lòng truy cập: <https://thebpp.com.au/>.

Về CARE Quốc tế tại Việt Nam

CARE Quốc tế tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo, năng động và đã hợp tác với các đối tác quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 thực hiện hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn

đến sự phát triển bình đẳng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ của đói nghèo và bất công xã hội đang khiến một số nhóm dân số bị tổn thương và bị đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi tại Việt Nam là phụ nữ dân tộc thiểu số ở vùng sâu vùng xa và nhóm dân số dễ bị tổn thương về mặt xã hội ở khu vực đô thị được hưởng lợi ích bình đẳng từ tiến trình phát triển của đất nước, có khả năng thích ứng với hoàn cảnh biến động và có tiếng nói chính đáng. Để tìm hiểu thêm về chúng tôi, vui lòng truy cập www.care.org.vn và www.facebook.com/CAREinVietnam.

Về LienVietPostBank

Sau 12 năm hoạt động và phát triển, hiện nay LienVietPostBank là một trong các Ngân hàng thương mại cổ phần lớn tại Việt Nam với vốn điều lệ 9.767 tỷ đồng. Tính đến hết tháng 9/2020, tổng tài sản của Ngân hàng đạt 214.000 tỷ đồng, huy động thị trường 1 đạt 175.000 tỷ đồng và cho vay thị trường 1 đạt 160.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế lũy kế đã vượt kế hoạch cả năm 2020 khi đạt hơn 1.740 tỷ đồng. Cổ phiếu của LienVietPostBank vừa chính thức được giao dịch trên Sàn chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) từ ngày 9/11/2020.

Dự báo quý cuối năm, nền kinh tế tiếp tục phục hồi, nhu cầu vay kinh doanh, vay tiêu dùng sẽ tăng mạnh trở lại, Ban Lãnh đạo LienVietPostBank tin tưởng lợi nhuận trước thuế năm 2020 sẽ vượt kết quả năm 2019 và đạt mức cao nhất trong 12 năm hoạt động của Ngân hàng.

Thông tin thêm xem tại <https://www.lienvietpostbank.com.vn/>.

Về JupViec.vn

JupViec là một công ty công nghệ cung cấp nền tảng kết nối nhu cầu giúp việc của khách hàng và người lao động tại Việt Nam thông qua ứng dụng trên điện thoại di động và website. Thành lập năm 2012, JupViec hiện đang phục vụ hơn 100.000 khách hàng, tạo ra việc làm cho hơn 3.000 lao động phục vụ tại 5 tỉnh thành trên cả nước: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đà Nẵng, Hải Phòng.

Vui lòng tải ứng dụng và trải nghiệm dịch vụ tại: <https://www.jupviec.vn/>, hoặc liên hệ trực tiếp qua tổng đài dịch vụ 19006082 hoặc email dvkh@jupviec.vn.

Liên hệ truyền thông:

DFAT-BPP

Corinne Roberts +61 447 611 764

corinne.roberts@thebpp.com.au

CARE Quốc tế tại Việt Nam

Tran Bao Ngoc Anh, +84 (0) 35 849 6450

TranBaoNgoc.Anh@care.org.vn

JupViec.vn

Ngô Hoàng Việt, +84 (0) 972473315

viet.nh@jupviec.vn

LienVietPostBank

Le Thi Ngoc Diep, +84 (0) 932219085

Diepltn1@lienvietpostbank.com.vn