

IGNITE IN VIETNAM: UNLEASHING THE POWER OF WOMEN ENTREPRENEURS

Overview

The IGNITE Initiative, funded by the Mastercard Center for Inclusive Growth, unleashes the power of women entrepreneurs in major urban and peri-urban centers of Vietnam. It will increase access to finance, technology, information, and entrepreneurial networks of 50,000 strivers through collaboration among financial service providers (FSPs), business accelerators, and NGO partners. The program aims to target 'strivers', or entrepreneurs with 2-10 employees who are looking to grow their business and hire more employees but often lack the right type of financing and need access to specific knowledge and skills.

Vision

The IGNITE Initiative ensures a landscape that promises greater opportunity for women entrepreneurs, which will accordingly promote their economic empowerment.

Objectives

ACCESS TO FINANCE

Women entrepreneurs are linked to formal financial services, particularly credit

ACCESS TO KNOWLEDGE AND SKILLS

Women entrepreneurs are given critical knowledge and skills to run effective businesses

OUTREACH CAMPAIGN AND NETWORK BUILDING

Entrepreneurial networks supporting women entrepreneurs are strengthened and become more accessible

Partners



VPBank is the leading commercial bank in the country which provides tailor-made financial products for micro, small, and medium-sized enterprises, focusing on women-led ones.

Key roles

- Customise financial products to satisfy the needs of women-led enterprises.
- Develop non-financial services including diagnostic tools, industrial forecast as well as webinar training series to enrich users' experience.

WISE is the leading organisation supporting women's startups and entrepreneurship in Vietnam and the Mekong Region. WISE provides support including digital literacy, entrepreneurial skills, mentoring, and accelerator programmes.

Key roles

- Provide an entrepreneurial support package to women entrepreneurs to start, sustain, and grow their businesses including skills building, coaching, and mentoring.
- Connect women entrepreneurs to entrepreneurial networks and promote their digital integration.

Canal Circle is the fintech company which offers digital finance solutions for banks and microfinance institutions (MFIs) in Vietnam. Canal Circle aims to create an ecosystem that connects financial institutions to the poor and low-income populations via technology.

Key roles

- Fulfill the gap in reaching out to women-led enterprises in rural areas given its partnership with a wide MFI network in Vietnam.
- Provide insights for reviewing and adjusting financial products targeting women-led enterprises.

CARE is the non-profit international development organisation dedicated to ending poverty and achieving social justice.

Key roles

- Ensure that programming and adaptation of products and services fit with the realities of gender inequalities.
- Lead the project's overall implementation – serving as the broker of partners and technical expert on gender and social norms change, monitoring, evaluation, and learning.
- Lead the digital and social marketing campaign to promote women entrepreneurship.

Our reach

Financial Products and Wrap-around Services
50,000 women entrepreneurs
 Entrepreneurship Outreach Campaign
965,000 reach

Timeframe

2020 - 2022



Donor



Mastercard Center for Inclusive Growth

SÁNG KIẾN THẤP LỬA TẠI VIỆT NAM: GIẢI PHÓNG SỨC MẠNH CỦA DOANH NHÂN NỮ

Tổng quan

Sáng kiến Thấp Lửa, do Trung tâm Phát triển Toàn diện Mastercard tài trợ, tập trung vào việc khơi dậy tiềm lực của các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ tại Việt Nam. Dự kiến 50.000 nữ doanh nhân sẽ được hỗ trợ để tăng cường tiếp cận tài chính, công nghệ, thông tin và mạng lưới doanh nghiệp thông qua mô hình hợp tác giữa ngân hàng, tổ chức phi chính phủ và đối tác hỗ trợ tăng tốc khởi nghiệp. Sáng kiến tập trung hỗ trợ các nữ doanh nhân làm chủ doanh nghiệp có từ 2-10 nhân công, có mong muốn mở rộng kinh doanh nhưng thiếu công cụ tài chính chính thống và khó khăn trong tiếp cận nguồn kiến thức và kỹ năng.

Tầm nhìn

Sáng kiến Thấp Lửa mang đến môi trường với những cơ hội lớn hơn cho doanh nhân nữ để từ đó thúc đẩy quyền năng kinh tế của họ.

Mục tiêu

TIẾP CẬN TÀI CHÍNH

Doanh nhân nữ được trao cơ hội tiếp cận các sản phẩm tài chính chính thống, đặc biệt là tín dụng

TIẾP CẬN KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG

Doanh nhân nữ được hỗ trợ về kiến thức và kỹ năng để vận hành doanh nghiệp hiệu quả

TIẾP CẬN MẠNG LƯỚI DOANH NHÂN

Doanh nhân nữ tiếp cận và kết nối tốt hơn tới các mạng lưới hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ

Các đối tác



Tiếp cận thông qua

Sản phẩm và các gói hỗ trợ Doanh nghiệp
50.000 khách hàng
Chiến dịch Marketing hướng đến Doanh nghiệp và Cộng đồng
965.000 người được tiếp cận

Thời gian

2020 - 2022



Nhà tài trợ



Trung tâm Phát triển Toàn diện Mastercard

Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) là ngân hàng thương mại hàng đầu tại Việt Nam trong việc, cung cấp các sản phẩm tài chính dành riêng cho các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ, tập trung vào các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.

Vai trò

- Thiết kế và điều chỉnh các sản phẩm tài chính hiện tại nhằm đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp do phụ nữ lãnh đạo.
- Phát triển các dịch vụ phi tài chính bao gồm các công cụ chẩn đoán, dự báo ngành cũng như chuỗi tập huấn trực tuyến giúp tăng trải nghiệm của người dùng.

WISE là một tổ chức tiên phong trong việc hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và kinh doanh tại Việt Nam và vùng Mekong. WISE cung cấp các hỗ trợ bao gồm kiến thức số, kỹ năng kinh doanh, đào tạo, và các chương trình thúc đẩy phát triển.

Vai trò

- Cung cấp gói hỗ trợ doanh nghiệp cho các doanh nhân nữ nhằm khởi động, duy trì, và phát triển doanh nghiệp bao gồm xây dựng kỹ năng, hướng dẫn và cố vấn.
- Kết nối các doanh nhân nữ với các mạng lưới doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động tích hợp số.

Canal Circle là công ty công nghệ tài chính cung cấp các giải pháp tài chính ứng dụng kỹ thuật số cho ngân hàng và các tổ chức tài chính vi mô (TCVM) tại Việt Nam. Canal Circle nỗ lực phát triển một hệ sinh thái kết nối các tổ chức tài chính với người nghèo và người thu nhập thấp thông qua ứng dụng công nghệ.

Vai trò

- Giúp tiếp cận các doanh nghiệp do phụ nữ lãnh đạo ở khu vực nông thôn, nhờ mạng lưới hợp tác rộng khắp với các tổ chức TCVM tại Việt Nam.
- Cung cấp thông tin chuyên sâu giúp rà soát, điều chỉnh sản phẩm tài chính phù hợp với nhu cầu sử dụng của các doanh nghiệp do phụ nữ lãnh đạo.

CARE là tổ chức phi chính phủ quốc tế hoạt động trong lĩnh vực phát triển nhằm chấm dứt đói nghèo và thúc đẩy công lý xã hội.

Vai trò

- Đảm bảo việc triển khai dự án và điều chỉnh các sản phẩm/dịch vụ tài chính có tính đến các vấn đề về giới.
- Quản lý tổng thể việc triển khai dự án, là cầu nối giữa các đối tác và cố vấn kỹ thuật về giới, giám sát, đánh giá và học hỏi.
- Chịu trách nhiệm chính triển khai chiến dịch marketing xã hội nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận của dự án đến các doanh nhân nữ tiềm năng.