

Partnership Overview

This partnership brings together technology start-up JupViec, LienVietPostBank, CARE and the Australian Department of Foreign Affairs and Trade (DFAT) to increase wellbeing of urban migrants by providing access to formal financial services and jobs. The partners are collaborating on the Urban Migrant Entrepreneur Capital (U-ME Capital) initiative, which will create an integrated mobile app to provide migrants with access to income-earning opportunities and a range of formal financial services. The app will include options for daily salary payment, remittances, micro-loans, online savings, mobile and utility bill payments.

Shared Value

The U-ME Capital partnership will create a sustainable and scalable business model by building the customer base and increasing market penetration for both JupViec and LienVietPostBank. This initiative aims to directly benefit 31,500 workers who will provide domestic services to 200,000 customers in 20 urban centres in Vietnam. It will also support Lien Viet Bank to acquire 100,000 new customers.



Department of Foreign Affairs and Trade

The Australian Government, through DFAT, contributes to sustainable economic growth and poverty reduction through stronger, more inclusive private sector growth. The BPP is designed as an entry point for new partners to work with DFAT to deliver social impact and commercial returns and promotes initiatives that drive gender equality.

Key Contributions

- Catalytic funding
- Private sector engagement expertise
- Technical advice on gender
- Policy advocacy with government of Vietnam on gender equality and women's empowerment



JupViec (HMC Clean House Services)

JupViec is a market leading technology-based job matching service that easily and quickly connects workers and customers via a mobile app and website.

Key Contributions

- Experience working with migrant workers and understanding their demands
- Knowledge of the financial product needs of workers
- Leading market position



Lien Viet Post Bank

LienVietPostBank is the largest commercial bank in terms of network in Vietnam. The bank's vision is to become a leading retail and universal bank that services the mass market.

Key Contributions

- Banking services and products
- Understanding of customer needs
- E-wallet technology
- Financial literacy training for program users



CARE

CARE is a non-profit international development organisation dedicated to ending poverty and achieving social justice.

Key Contributions

- Experience addressing gender equality and women's empowerment
- Understanding of female migrant workers
- Child protection and prevention of sexual harassment
- Monitoring and evaluation, and program quality

Location



Country
Vietnam

Region
Southeast and East Asia

Total Funding
\$938,103



DFAT
Contribution
\$455,084

Partner
Contribution
\$483,019

Beneficiaries



31,500 people (95% women)

Sector



ICT /Financial inclusion

Shared Value Proposition



Reconceiving product and market

Tổng quan về quan hệ đối tác

Quan hệ đối tác này kết nối các bên bao gồm JupViec – một doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ, Ngân hàng Bưu điện Liên Việt, CARE và Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (DFAT). Mục tiêu của hợp tác là nâng cao đời sống của lao động di cư hiện đang sống tại các đô thị thông qua hỗ trợ tiếp cận việc làm và các dịch vụ tài chính. Thông qua sáng kiến U-ME Capital, các bên sẽ hợp tác để tạo ra một ứng dụng di động tích hợp nhằm giúp phụ nữ di cư tiếp cận các cơ hội kiếm thu nhập và một loạt các sản phẩm tài chính chính thức. Ứng dụng sẽ bao gồm các tùy chọn để thanh toán tiền lương hàng ngày, chuyển tiền, cho vay vi mô, tiết kiệm trực tuyến, thanh toán hóa đơn điện thoại di động và các tiện ích khác.

Hợp tác chia sẻ giá trị chung

U-ME Capital sẽ tạo dựng một mô hình kinh doanh bền vững và có tính nhân rộng thông qua việc xây dựng cơ sở khách hàng và nâng cao tiếp cận thị trường cho cả JupViec và Ngân hàng Bưu điện Liên Việt. Sáng kiến này đặt mục tiêu mang lại lợi ích trực tiếp cho 31.500 lao động, những người sẽ cung cấp các dịch vụ giúp việc nhà cho khoảng 200.000 khách hàng tại 20 trung tâm đô thị ở Việt Nam. Ngân hàng Bưu điện Liên Việt cũng sẽ có thêm khoảng 100.000 khách hàng mới từ mối quan hệ đối tác này.



Bộ Ngoại giao và Thương mại Australia (DFAT)

Thông qua DFAT, Chính phủ Australia góp phần tăng trưởng kinh tế bền vững và giảm nghèo nhờ hỗ trợ khu vực tư nhân phát triển một cách mạnh mẽ và bao trùm hơn. Chương trình BPP được thiết kế như một điểm khởi đầu để các đối tác mới hợp tác với DFAT nhằm mang lại tác động xã hội, lợi ích kinh tế cũng như thúc đẩy các sáng kiến bình đẳng giới.

Các đóng góp chính

- Hỗ trợ tài chính
- Thúc đẩy sự tham gia của khối tư nhân
- Tư vấn kỹ thuật về Giới
- Vận động chính sách với Chính phủ Việt Nam về Bình đẳng giới và Nâng quyền của phụ nữ



JupViec

JupViec là một dịch vụ kết nối việc làm dựa trên nền tảng công nghệ tiên phong trên thị trường, có thể kết nối người lao động và khách hàng một cách dễ dàng và nhanh chóng thông qua một ứng dụng điện thoại di động và trang web.

Các đóng góp chính

- Kinh nghiệm làm việc với người lao động di cư và thấu hiểu nhu cầu của họ
- Hiểu biết về các nhu cầu sản phẩm tài chính của người lao động
- Vị trí dẫn đầu thị trường



Ngân hàng Bưu điện Liên Việt

Ngân hàng Bưu điện Liên Việt là ngân hàng thương mại cổ phần có mạng lưới lớn nhất tại Việt Nam. Tầm nhìn của Ngân hàng là trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu của Việt Nam – Ngân hàng của mọi người.

Các đóng góp chính

- Các dịch vụ và sản phẩm ngân hàng
- Hiểu biết nhu cầu của khách hàng
- Công nghệ Ví điện tử
- Tập huấn kiến thức tài chính cho người sử dụng chương trình



CARE

CARE là một tổ chức phi chính phủ quốc tế hoạt động trong lĩnh vực phát triển nhằm chấm dứt đói nghèo và thúc đẩy công lý xã hội.

Các đóng góp chính

- Kinh nghiệm giải quyết vấn đề bình đẳng giới và nâng quyền của phụ nữ
- Hiểu biết về lao động nữ di cư
- Bảo vệ trẻ em và phòng chống quấy rối tình dục
- Giám sát/đánh giá, và đảm bảo chất lượng chương trình

Địa điểm



Quốc gia Việt Nam

Khu vực Đông Nam và Nam Á

Tổng vốn tài trợ
\$938.103



Đóng góp bởi DFAT
\$455.084

Đóng góp bởi các đối tác
\$483.019

Người hưởng lợi



31.500 người (95% phụ nữ)

Lĩnh vực



Công nghệ thông tin và truyền thông /Tài chính toàn diện

Tuyên bố giá trị chung



Tái cấu trúc lại sản phẩm và định vị thị trường