

## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU



**Vị trí:** Tình nguyện viên truyền thông-tiếp thị dự án TEAL  
**Địa điểm:** Hà Nội, Sơn La  
**Thời gian:** Tháng 8/2019 đến hết tháng 2/2020 (có thể gia hạn)  
Bán thời gian hoặc toàn thời gian – tùy thỏa thuận  
(Nếu bán thời gian, không dưới 50% toàn thời gian)  
**Báo cáo cho:** Lê Xuân Hiếu (quản lý dự án TEAL)

CARE là một tổ chức quốc tế hoạt động trong lĩnh vực cứu trợ nhân đạo và phát triển với sứ mệnh chống lại đói nghèo và bất công trên toàn cầu, tập trung đặc biệt vào phụ nữ và trẻ em gái để mang lại sự thay đổi lâu dài trong cộng đồng.

Tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam (CARE) là một tổ chức năng động đã làm việc với các tổ chức, đối tác Việt Nam trong suốt 30 năm qua với hơn 300 dự án. CARE nhận thấy chìa khóa để đạt được kết quả phát triển công bằng nằm ở việc tác động đến các nguyên nhân cơ bản và cốt lõi của nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng giới – những yếu tố góp phần đẩy một số nhóm dân số ra khỏi lề phát triển và rơi vào tình trạng dễ bị tổn thương.

Mục tiêu chương trình dài hạn của CARE là Phụ nữ dân tộc thiểu số vùng sâu vùng xa và các nhóm dân số dễ bị tổn thương ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ phát triển, có khả năng chống chịu và phục hồi trong những hoàn cảnh liên tục thay đổi và có tiếng nói chính đáng trong xã hội.

### Thông tin về dự án:

CARE đang triển khai dự án Nâng quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc thiểu số thông qua cải tiến sản xuất nông nghiệp và tiêu thụ nông sản (gọi tắt theo tiếng Anh là TEAL). Dự án do chính phủ Úc tài trợ, có thời gian từ 2017-2021. Thông qua TEAL, CARE góp phần đảm bảo vai trò của phụ nữ dân tộc thiểu số trong chuỗi cà phê Arabica được ghi nhận và tôn trọng, đồng thời cải thiện năng suất của họ trong quá trình sản xuất. Ba kết quả mong đợi chính của dự án là:

1. Phụ nữ dân tộc thiểu số được công nhận là tác nhân quan trọng trong chuỗi giá trị cà phê.
2. Phụ nữ dân tộc thiểu số hưởng lợi khi thu nhập gia tăng từ chuỗi giá trị cà phê.
3. Phụ nữ dân tộc thiểu số trong chuỗi cà phê tiếp cận các dịch vụ tài chính và được hỗ trợ từ các chính sách liên quan.

Để biết thêm thông tin về dự án, tham khảo ở [đây](#). Một số bài báo về hội thảo khởi động ở [đây](#).

### Lý do/cơ sở và mục đích:

Mặc dù Tây Bắc là khu vực trồng cà phê Arabica lớn nhất Việt Nam. Đây là nguồn thu chính của nhiều bà con dân tộc thiểu số ở Điện Biên và Sơn La. Đặc biệt, cách đây 2 năm, Cục Sở hữu Trí tuệ đã trao Giấy chứng nhận chỉ dẫn địa lý cho cà phê Arabica Sơn La. Dù vậy, nhắc đến Tây Bắc, rất ít người tiêu dùng trong và ngoài nước liên tưởng đến cây cà phê Arabica.

Cho đến nay, dự án TEAL đã và đang hỗ trợ nông dân trồng cà phê Arabica nơi đây cải thiện chất lượng canh tác, thu hoạch, sơ chế. Trong quá trình đó, dự án nhấn mạnh yêu cầu giảm hại môi trường và thúc đẩy bình đẳng giới để người phụ nữ dân tộc thiểu số được hưởng lợi công bằng hơn từ chuỗi cà phê Arabica.

Ngoài các hoạt động mang tính hỗ trợ tổng thể như trên, dự án nhận thấy cần phải có một vị trí tình nguyện viên người Việt Nam nhằm đẩy mạnh hỗ trợ các nhóm sản xuất - cụ thể là 3 nhóm tại Sơn La – về mặt truyền thông, tiếp thị, để từ đó góp phần đạt ra mục tiêu số (1) và (2) ở trên.

### **Mục tiêu chính:**

Thúc đẩy hình ảnh cà phê Arabica cũng như người nông dân trồng cà phê ở Điện Biên và Sơn La đến với người tiêu dùng nội địa. Người tiêu dùng có thể là các doanh nghiệp chế biến, thu mua; các chuỗi bán lẻ đồ uống cà phê; người tiêu dùng nhỏ lẻ; và công chúng nói chung.

### **Phạm vi công việc và kết quả chính:**

- Thiết lập, quản lý các trang mạng xã hội cho các tổ nhóm cà phê của Sơn La (Facebook, Zalo)
- Duy trì và gia tăng lượng thích/theo dõi trang (page follow/like) cũng như lượng tương tác (engagement) của các trang mạng này
- Tải các bài viết, hình ảnh, thông tin thúc đẩy hình ảnh của các tổ nhóm sản xuất cà phê
- Thường xuyên đi thực địa để phỏng vấn, chụp ảnh, quay clip, viết bài để đăng lên các trang mạng xã hội trên
- Tiếp nhận và/hoặc trả lời bình luận của người dùng trên các trang mạng xã hội trên
- Hỗ trợ các tổ nhóm kết nối với các đơn vị/cá nhân có mua cầu mua hàng khi có yêu cầu qua các trang mạng xã hội trên

### **Quyền lợi và điều kiện công việc:**

- Được đào tạo nâng cao hiểu biết về cà phê và/hoặc chế biến cà phê
- Có cơ hội xây dựng kiến thức và hiểu biết về ngành cà phê từ vườn tới tách
- Có thể lựa chọn chỗ làm việc linh hoạt: ở nhà, tại văn phòng CARE, thực địa (Sơn La)
- Được phát huy và thử nghiệm ý tưởng, sáng kiến cá nhân
- Được thuê các đơn vị cung cấp dịch vụ bên ngoài nhằm thực hiện những công việc đòi hỏi độ phức tạp và đầu tư thời gian, công sức cao (nếu cần) sau khi được sự phê duyệt của quản lý dự án.
- Được quyền sử dụng ngân sách của dự án để phục vụ việc xây dựng và cải thiện chất lượng các trang mạng xã hội (VD: chi phí quảng cáo cho Facebook, chi phí thuê KOLs, social seeding, ...) sau khi được sự phê duyệt của quản lý dự án.
- Có cơ hội làm việc với cộng đồng dân tộc thiểu số đang trực tiếp trồng cà phê Arabica

- Có cơ hội làm việc trong một tổ chức phi chính phủ quốc tế năng động, tôn trọng sáng tạo cá nhân
- Có phụ cấp hàng tháng và bảo hiểm sức khỏe. Khi đi công tác ngoài Hà Nội, được hưởng công tác phí và chế độ ăn ở, đi lại như nhân viên chính thức

#### Tiêu chí lựa chọn:

- Có khả năng viết nội dung quảng cáo (copywriting) tốt
- Khả năng chụp ảnh, làm clip phù hợp với mạng xã hội và đối tượng mà dự án hướng đến
- Quan tâm và nhạy bén về thị trường
- Thích làm việc với cộng đồng và tương tác tốt trên mạng xã hội
- Yêu thích hoặc hứng thú với cà phê
- Biết tiếng Anh là một lợi thế

#### Quy trình tuyển dụng:

Ứng viên quan tâm nộp hồ sơ ứng tuyển, với tiêu đề email là *Tình nguyện viên truyền thông-tiếp thị dự án TEAL* về địa chỉ [jobs@care.org.vn](mailto:jobs@care.org.vn) trước **9g sáng ngày 12/8/2019**.

Hồ sơ ứng tuyển có thể bằng tiếng Anh hoặc tiếng Việt, gồm những tài liệu sau, bằng cách gửi email đường link hoặc file đính kèm. Việc thiếu bất cứ tài liệu nào có thể là lý do dẫn đến việc bị loại.

1. Sơ yếu lý lịch (CV)
2. Thư giới thiệu bản thân và lý do quan tâm đến vị trí này
3. Mô tả ý tưởng triển khai công việc và đề xuất một số chỉ số hiệu quả công việc (KPI) mà ứng viên tự đặt ra cho thời gian 6 tháng (Phần này không giới hạn số lượng từ và hình thức thể hiện).

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

*“Cảm ơn bạn đã quan tâm tới CARE! Chúng ta cam kết với nhau và cam kết bảo vệ những người chúng tôi phục vụ. Chúng tôi không dung thứ cho hành vi sai trái về tình dục trong hoặc ngoài tổ chức của chúng tôi, và luôn lồng ghép bảo vệ trẻ em trong tất cả hoạt động của chúng tôi. Việc bảo vệ khỏi quấy rối, bóc lột và xâm hại tình dục, và bảo vệ trẻ em có vai trò cơ bản đối với các mối quan hệ của chúng tôi, gồm cả việc thuê nhân viên, và các thực hành tuyển dụng của chúng tôi được thiết kế để đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển dụng những người phù hợp để làm việc với các nhân viên khác và những người chúng tôi phục vụ. Cũng như kiểm tra trước khi thuê nhân viên, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển dụng và kiểm tra người tham khảo để đảm bảo nhân viên mới tiềm năng hiểu và phù hợp với những kỳ vọng này. Để tìm hiểu thêm, vui lòng liên hệ với Quản lý nhân sự.”*